

## [Hip, hip, hip : Obiz !](#)

31 AUG 2011 BY [FABRICE](#) IN [BUSINESS NEWS](#) / 7 COMMENTS



Photos © Fabrice Schiff

Par Christophe Magnette

Personnalisable et non-nominative, la carte Obiz Pass propose de nombreuses réductions et offres promotionnelles dans les secteurs du sport, des loisirs et du bien-être à destination de trois types de population : adultes, enfants et personnes handicapées. Un concept boosté par du mass market qui poursuit pour dessein de rééquilibrer vie pro et perso.

-15 % chez Go Sport Part-Dieu, -20 à -45 % auprès d' Intersport Montagne , un tour de piste au cœur d' I-Way pour 60 € au lieu de 90 € (!), un prix négocié chez Lady Fitness , Methodia etc. Stop, n'en jetez plus ! Pour l'heure, entre Rhône et Saône, une trentaine de partenaires réunis sous le vocable Obiz Partners (et tenus par une charte éthique et de bonnes pratiques commerciales), contribuent à la réussite de ce concept inédit, basé sur le principe du marketing viral. Une idée portée par **Brice Chambard**, ancien cadre dirigeant et sportif accompli qui, en compagnie de son associé **Christophe Labare**, s'est lancé dans l'aventure Obiz Concept , fin 2010. « Notre ambition repose sur trois piliers , assure t-il : faciliter le sport pour tous, soutenir économiquement les acteurs du secteur du bien-être et de la santé et enfin, recruter -essentiellement des agents commerciaux – pour permettre au plus grand nombre de pouvoir escompter des revenus substantiels ». En attendant, chacun d'entre nous est susceptible de trouver son bonheur parmi les sept univers d'Obiz : Adrénaline, Sport santé, Ludique, Atelier, Bien-être, Enfant et Handi-Obiz. Le handicap ? Un aspect prégnant pour Obiz : « Cet univers, par ailleurs parrainé par **Grégory Cuilleron** et **Maxime Thomas** , est gratuit pour les handicapés », précise Brice pas peu fier de souligner que son assistante, **Hortense Guitton** est elle-même handicapée moteur et « qu'elle remplit parfaitement son rôle ! »

Quant au modèle économique choisi, il s'avère plus que limpide : « Nous ne prenons aucune rétro-commission sur les offres. C'est la vente des cartes qui assure notre chiffre affaires . » Le prix ? 9,90€ sur Internet ; 4,90€ pour les éventuels partenaires. Résolument positionnée sur un marché de masse (et innovant), Obiz Concept se prépare à inonder la capitale des Gaules : 300 000 cartes seront en effet distribuées avec Le Petit Paumé le mois prochain ! Et ce n'est pas tout, le business-plan du team Obiz prévoit un développement national : après Rhône-Alpes-Auvergne aujourd'hui, place aux régions Paca et Languedoc-Roussillon d'ici la fin de l'année puis Bordeaux et enfin Paris, à l'horizon septembre 2012. Côtés chiffres : si 20 000 cartes Obiz Pass sont déjà en circulation, Brice Chambard table sur 350 000 eObiz Pass et 70 000 Obiz Pass distribués d'ici fin 2011 ; 7 millions eObiz Pass et 700 000 cartes délivrées en 2012 ! Quant on sait qu'en moyenne, une carte touche 17 personnes... Pour soutenir ce déploiement, tremplin inévitable vers l'international, Obiz recrute 300 commerciaux dans l'Hexagone. Obiz , où l'art d'œuvrer pour un esprit sain dans un corps sain !

<http://www.lyonpeople.com/business-news/hip-hip-hip-obiz.html>